

Zadání bakalářské práce

Student: **Lenka Laštůvková**
Studijní program: **B2102 Nerostné suroviny**
Studijní obor: **2102R001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin**
Téma: **Marketingový výzkum ve vybrané společnosti**
Marketing Research in Selected Company

Zásady pro vypracování:

Proveďte a vyhodnoťte marketingový výzkum ve vybrané společnosti. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod, cíl práce
2. Charakteristika vybrané společnosti
3. Teoretické vymezení marketingového výzkumu
4. Analýza provedeného marketingového výzkumu
5. Návrhy a doporučení
6. Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
KOUDELKA, Jan. Spotřební chování a marketing. 1. vyd. Praha : Grada, 1997. 191 s. ISBN 80-169-372-3.
HAGUE, Paul. Průzkum trhu. Praha : Computer Press, 2003. 234 s. ISBN 80-7226-917-8.
KOZEL, Roman a kol. Moderní marketingový výzkum : nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti. Praha : Grada Publishing, 2006. 277 s. ISBN 80-247-0966-X.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodym
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.
dekan fakulty